

目 录

一、规划总则	2
第 1 条 规划性质	2
第 2 条 规划范围	2
第 3 条 规划期限	2
第 4 条 规划依据	2
二、战略定位与发展目标	3
第 5 条 战略突破	3
第 6 条 总体定位	3
第 7 条 主题形象	3
第 8 条 品牌塑造	4
第 9 条 产业定位	5
第 10 条 发展目标	5
第 11 条 模式探索	6
三、空间布局与重点项目	8
第 12 条 空间结构	8
第 13 条 分区思路	8
第 14 条 “1351” 重点项目体系	10
第 15 条 襄县古城-北汝河旅游区	11
第 16 条 大紫云山省级旅游度假区	12
第 17 条 环首山体育运动公园	13
第 18 条 百灵道养文化旅游区	13
第 19 条 六大支撑项目	14
四、近三年行动计划	16
第 20 条 主要任务	16
第 21 条 襄县古城近三年行动计划	17
第 22 条 南北大街近三年行动计划	18
第 23 条 北汝河滨水休闲游憩带近三年行动计划	19
第 24 条 旅游化工程建设	20
第 25 条 保障体系建设	21
第 26 条 旅游招商引资	22

一、规划总则

第 1 条 规划性质

本规划为县域旅游发展规划，是以《襄城县城乡总体规划（2015-2030）》为指导，对襄城县旅游未来发展进行的总体规划。通过对襄城县旅游发展的研究，提出 2017-2030 年襄城县旅游业发展目标体系，以及实现目标体系的发展战略、总体布局、主要任务和保障措施，是襄城县旅游业发展的指导性文件。

第 2 条 规划范围

本次规划范围为河南省许昌市襄城县所辖行政区域，总计 920 平方公里，辖 9 镇（城关镇、颍桥回族镇、麦岭镇、颍阳镇、王洛镇、紫云镇、库庄镇、十里铺镇、山头店镇）、7 乡（湛北乡、茨沟乡、丁营乡、姜庄乡、范湖乡、双庙乡、汾陈乡）。

第 3 条 规划期限

规划期限为 2017-2030 年，其中近期（2017-2020 年），中远期（2021-2030 年）。

第 4 条 规划依据

本次规划严格遵循了《旅游法》和其他与旅游相关的法律法规、技术规范 and 标准，并以《许昌市城乡总体规划（2012-2030）》、《许昌市旅游发展总体规划（2016-2030）》、《许昌市旅游业发展“十三五”规划》、《襄城县城乡总体规划（2015-2030）》、《襄城县国民经济与社会发展第十三个五年规划》等上位规划为重要指导依据，同时参考襄城县的系列专项规划与许昌市、襄城县的各层次规划及相关政府文件。

二、战略定位与发展目标

第 5 条 战略突破

四“全”——全空间、全时间、全产业、全民众

四“动”——龙头带动，营销推动，项目拉动，区域联动

四“合”——资源整合，开发聚合，产业融合，业态复合

四“主”——政府主导，企业主体，行业主管，产品主攻

第 6 条 总体定位

以“千年古襄文化”为主题，围绕休闲养生功能，重点打造文化休闲、乡村运动和养生养疗三大产品，着力推进“1+3+N”旅游项目体系，用五到十年时间将襄城县建设成为具有区域影响力和极具声望的

中原文化休闲养生旅游目的地

第 7 条 主题形象

灵秀古襄，田园慢城

阐释：千年襄城文化厚重而底蕴深厚，在旅游开发中文化的活化是核心关键，可通过创意化、艺术化、生活化等手段转化为旅游生产力，与襄城之南的北汝河遥相呼应，增加千年古襄的灵秀韵味；乡村旅游亦是未来襄城旅游发展的重点，可以通过运动休闲、农业休闲、乡村度假等新业态盘活乡村旅游资源，有效补充古城旅游，实现襄城旅游的全域化覆盖，通过新田园主义和新乡村主义文化复兴，最终实现襄城县田园城市的建设。

备选：千年古县，秀美襄城

山水古襄城，悦动新乡村

第 8 条 品牌塑造

根据襄城县人文底蕴和自然山水特色，以“灵秀古襄，田园慢城”为母品牌，衍生“千年古县、人文之都、灵山秀水、诗意襄城”四大子品牌，全面盘活襄城县文化旅游产业。

1、“千年古县”品牌

内涵解读：公元前540年，襄县建城，因周襄王曾居于此，“襄城”由此得名。自秦统一六国后设襄城县，至今已有2200余年。历经千年朝代更迭，目前仍有古城格局犹存，现有南北明清大街、古城墙、文庙等文化资源载体。

项目支撑：襄县古城—北汝河旅游区

2、“人文之都”品牌

内涵解读：襄城县人文底蕴深化，涵盖“人、文、史、儒、释、道、俗”等七大元素；钟灵毓秀，名人辈出，神医滑寿、东汉名士李膺、明朝户部尚书李敏等均处于此；文物纳宝，遗迹遍布，襄城文庙、古城墙、乾明寺是全国重点文物保护单位；史事典故，璀璨生辉，有黄帝采铜铸鼎、七圣问道迷径、伯夷叔齐不食周粟隐居、孔子过宋处、曹操练兵台、景缺战死、颍考叔借母悟君等传说典故；儒家文化有明朝时全国八大书院之一的紫云书院，其一度成为“中州理学中心”；佛教文化有始建于唐武德年间的“中州第一禅林”乾明寺；道教文化有“中州神仙皇京城”之美誉的道教圣地百灵岗五岳庙；非遗民俗有众多戏剧曲艺、歌谣器乐、民俗节庆活动、民间故事与传统技艺。

项目支撑：大紫云山省级旅游度假区、乾明寺禅修养生休闲区、百灵道养文化旅游区、毛主席视察纪念馆

3、“灵山秀水”品牌

内涵解读：山有紫云山、首山、灵武山山势连绵，水有颍河、汝河蜿蜒穿过，有“九山九岗十六河”之称；紫云山上紫云书院，首山脚下乾明寺，百灵岗上五岳庙，汝河玉带串联，山水资源与宗教文化相生相伴，拥有底蕴深厚的精神信仰文化，襄城自古以来便是千古灵秀之地。

项目支撑：大紫云山省级旅游度假区、环首山体育运动公园、颍河农业游览区、灵武山郊野公园

4、“诗意襄城”品牌

内涵解读：诗意襄城是站在城市运营的高度对“千年古县、人文之都、灵山秀水”的高度提炼与浓缩，是对前面三者文化旅游品牌的总结，是从文化旅游思维到城市生活思维的巨大跨越，旨在将襄城建设成为一个生活即旅游、城市即旅游的诗意生活栖居地，通过千年襄城历史文化底蕴来达到居者心怡、业者心畅、游者心悅，最终推动襄城城市发展更加宜居宜业宜游，成为中原地区县域城市诗意栖居的典范。

项目支撑：旅游化工程与旅游公共服务体系建设

第 9 条 产业定位

以旅游业为抓手，形成“旅游+文化+生态”三轴互动、集群化发展，最终将旅游业打造为襄城县经济转型升级，实现跨越式、超常规发展，富民强县的战略支柱产业。

第 10 条 发展目标

1、产业地位目标

第一阶段（到 2020 年）：襄城县旅游业达到相当于当地 GDP 的 3%~5%，相当于第三产业增加值的 8%~10%。

第二阶段（到 2025 年）：襄城县旅游业达到相当于当地 GDP 的 6%~7%，成为支柱产业，相当于第三产业增加值的 10%~15%，成为第三产业中最重要的产业。

第三阶段（到 2030 年）：襄城县旅游业在当地 GDP 中的比重要达到 10%~12%，争取成为国民经济发展的战略支柱产业，在第三产业增加值中的比重要达到 30%左右。

2、旅游收入目标

第一阶段（到 2020 年）：襄城县旅游业年收入达到 70 亿元左右。

第二阶段（到 2025 年）：襄城县旅游业年收入达到 139 亿元左右。

第三阶段（到 2030 年）：襄城县旅游业年收入达到 235 亿元左右。

3、接待旅游者人数目标

第一阶段（到 2020 年）：襄城县旅游业年接待人数达到 1160 万人次。

第二阶段（到 2025 年）：襄城县旅游业年接待总人数达到 1740 万人次。

第三阶段（到 2030 年）：襄城县旅游业年接待总人数达到 2610 万人次。

4、旅游者人均消费目标

第一阶段（到 2020 年）：襄城县旅游业游客人均消费达到 600 元左右。

第二阶段（到 2025 年）：襄城县旅游业游客人均消费达到 800 元左右。

第三阶段（到 2030 年）：襄城县旅游业游客人均消费达到 900 元左右。

5、旅游就业目标

第一阶段（到 2020 年）：旅游就业达到 1~2 万人。

第二阶段（到 2025 年）：旅游就业达到 3~4 万人。

第三阶段（到 2030 年）：旅游就业要达到 5-6 万人的目标，大约相当于第三产业就业总人数的 30%左右。

6、旅游景区目标

近期（2016-2020 年）：创建 1 个省级旅游度假区；创建 1 个国家农业公园；成功申报 2 个国家 4A 级景区；创建 2 个国家 3A 级景区；打造 2-3 个风情小镇和民宿聚集区。

中期（2021-2025 年）：打造 2 个省级旅游度假区；打造 2 个国家 4A 级景区；打造 4-5 个风情小镇和民宿聚集区；打造 1 个以上全国休闲农业与乡村旅游示范点；打造成为全国休闲农业与乡村旅游示范县。

远期（2026-2030 年）：打造 1 个国家 5A 级旅游景区；培育 5 个特色旅游小镇；培育 9 个特色旅游村；打造几个国家级的旅游示范基地；国家生态旅游示范基地、养老养生旅游基地、运动休闲旅游示范基地、研修、研学基地；打造一批旅游休闲基地。

第 11 条 模式探索

襄城县未来旅游发展是以创新驱动为核心，资源创新、产品创新、业态创新、市场创新和模式创新助力襄城县域旅游模式构建：“4+1”模式。

4：襄县古城-北汝河旅游区、大紫云山省级旅游度假区、环首山乡村运动公园、百灵道养文化旅游区

1: 乡村旅游与农业休闲产业

通过核心龙头（襄县古城-北汝河旅游区）引领带动，再经过大紫云山省级旅游度假区、环首山乡村运动公园、百灵道养文化旅游区的二次引爆，以四大项目驱动、辐射襄城县乡村旅游与农业休闲产业发展，实现襄城县全域美丽乡村的完美涅槃，最后完成整个襄城全域旅游的成功示范，成为许昌乃至中原地区全域旅游的典型标杆区。

未来襄城县旅游新业态：旅游度假区、家庭农场、精品农庄、特色庄园、农业公园、精品民宿、乡村酒店、会议度假酒店、旅游风情小镇、特色小镇、乡村主题公园、田园综合体、有机农场、市民农园、都市果园、文创街区、文化市集、汽车露营公园；乡村旅游精品线、风景绿道；运动赛事、旅游演艺。

三、空间布局与重点项目

第 12 条 空间结构

布局思路:突出襄县古城核心增长极；培育襄南旅游聚集区，构建襄城旅游的龙头；凸显 311 国道和北汝河的旅游产业联动效应；以古城增长极和襄南增长极辐射带动全域旅游发展。

一核两带三区

一核：古城旅游休闲核

两带：襄城县旅游产业联动带、北汝河生态休闲游憩带

三区：襄南山地人文度假区、襄东乡村文化休闲区、襄北遗迹探寻漫游区

第 13 条 分区思路

1、古城旅游休闲核

规划范围:襄城县城区，紫云镇令武山，茨沟乡、库庄镇和十里铺镇部分区域

功能定位:古城观光、滨水休闲、文化体验、商务会议、城郊游憩

发展方向:历史文化名城、襄城县中央休闲区、城郊游憩环、国家湿地公园

空间整合:依托襄县古城墙、南北大街、文庙等历史文化资源打造襄县古城，完善夜景灯光设计和线路组织，整合打造襄城月光经济核心区；加强北汝河国家湿地公园与古城墙、沿河公路的衔接，丰富旅游产品与业态；围绕襄县古城整合城郊旅游资源，提升毛主席视察纪念馆，推进令武山旅游项目开发，打造国家农业公园，配套襄城旅游集散中心，全面拉开古城旅游休闲核的空间框架，为襄城全域旅游发展提供动力。

重点板块:襄县古城—北汝河旅游区、襄城旅游集散服务中心、令武山郊野公园、国家农业公园、毛主席视察纪念馆、襄城公园、武湾村、蔡冯村

2、襄城县旅游产业联动带

南北依路——依托 311 国道南北交通大通道的联动功能，北接许昌市，南联

平顶山市，是未来襄城客源市场的主要输入和输出通道，自南向北有机整合了紫云山、紫云书院、首山、樱桃沟、乾明寺、令武山、龟山、老城区、北汝河、颍考叔祠墓等沿线旅游景区点和历史文物遗迹，构建规模化的带状旅游空间，是襄城旅游产业联动发展带。

3、北汝河生态休闲游憩带

东西傍河——北汝河东西向蜿蜒而行，自橡皮坝到大陈闸是襄城县境内的精华段，河面宽阔，水流平缓，风光迤邐，其中城区段古城墙与北汝河相得益彰，未来作为城市休闲和生态游憩功能突出，以北汝河国家湿地公园为基底，全面加快两岸综合环境治理，启动建设“车行+骑行+步行+舟行”多样化立体式的复合交通轴，加载旅游体验与运动休闲业态，全面盘活北汝河沿线生态旅游资源。

4、襄南山地人文度假区

规划范围：紫云镇、湛北乡、山头店镇

功能定位：文化体验、生态休闲、山地度假、山地运动、生态养生、宗教朝觐

发展方向：国家4A级旅游景区、全域乡村旅游示范区、旅游特色小镇

空间整合：“两极辐射、全域发展”。以大紫云山省级旅游度假区和环首山体育运动公园为发展极，重点培育成为带动襄城南部旅游发展的龙头；依托紫云镇、湛北乡旅游特色小镇建设，构建襄南山地生态度假圈，以圈串点，形成网络化圈层结构，然后以点带面，实现区域均衡发展。

重点板块：大紫云山省级旅游度假区、环首山体育运动公园、乾明寺禅修养生休闲区、德福观、班城遗址、桃之源水果种植基地、湛北乡旅游特色小镇、紫云镇旅游特色小镇、山头店旅游特色小镇、姚庄村、北姚村、南姚村、雷洞村、马涧沟村

5、襄东乡村文化休闲区

规划范围：丁营乡、麦岭镇、姜庄乡

功能定位：文化和乡村相结合的复合功能的道文化主题旅游板块

发展方向：国际道修养生度假区、中原知名的宗教旅游“圣地”和道文化休闲“胜地”、国家4A级旅游景区

空间整合：以五岳庙为文化原点，将其打造成为襄城县东部的龙头项目，集寺庙观光祈福、宗教文化体验、民俗文化体验、道教养老养生等功能为一体的道修养生基地，进一步扩大区域影响力，整合乡村和田园资源，辐射带动百灵岗、沟刘村、霍堰街、龙王庙等人文旅游资源开发建设。

重点板块：百灵道养文化旅游区、欧阳修故居、龙王庙、丁营旅游特色小镇、百灵岗村、沟刘村

6、襄北遗迹探寻漫游区

规划范围：十里铺镇、库庄镇、范湖乡、双庙乡、王洛镇、汾陈乡、颍桥回族镇、颍阳镇

功能定位：文化体验、遗址观光、宗教朝觐、美食探寻

发展方向：历史遗迹探寻走廊、主题餐饮特色小镇

空间整合：近期重点推进对襄城北部文物古迹、历史遗址等资源的全面调查和梳理，通过对历史文化资源的深度挖掘和故事包装，加强各文物遗迹点之间的交通联系，从单一的观光旅游转型为文化深度体验旅游，创新业态，完善配套服务设施，将其打造成襄城县重要的文化体验区。

重点板块：王洛镇、青冢寺、白塔寺、颍考叔祠墓、城颍遗址、曹操练兵台遗址、西不羹城

第 14 条 “1351” 重点项目体系

一大龙头项目：襄县古城-北汝河旅游区

三大核心项目：大紫云山省级旅游度假区、环首山体育运动公园、百灵道养文化旅游区

五大重点项目：襄城旅游集散服务中心（新增）、乾明寺禅修养生休闲区（提升）、令武山郊野公园（新增）、国家农业公园（新增）、毛主席视察纪念馆（提升）

一批基础项目：颍河农业游览区、桃之源水果种植基地、襄城公园、青冢寺、白塔寺、颍考叔祠墓、城颍遗址、欧阳修故居、班城遗址、龙王庙、曹操练兵台遗址、西不羹城、德福观

空间布局	功能分区	重点项目	旅游风情小镇	旅游特色村
一核	古城旅游休闲核	襄县古城—北汝河旅游区、襄城旅游集散服务中心、令武山郊野公园、国家农业公园、毛主席视察纪念馆、襄城公园	/	武湾村、蔡冯村
两带	襄城县旅游产业联动带	/	/	/
	北汝河生态休闲游憩带	/	/	/
三区	襄南山地人文度假区	大紫云山省级旅游度假区、环首山体育运动公园、乾明寺禅修养生休闲区、德福观、班城遗址、桃之源水果种植基地	湛北乡旅游特色小镇、紫云镇旅游特色小镇、山头店旅游特色小镇	姚庄村、北姚村、南姚村、雷洞村、马涧沟村
	襄东乡村文化休闲区	百灵道养文化旅游区、欧阳修故居、龙王庙	丁营旅游特色小镇	百灵岗村、沟刘村
	襄北遗迹探寻漫游区	王洛镇、青冢寺、白塔寺、颖考叔祠墓、城颍遗址、曹操练兵台遗址、西不羹城、颍河农业游览区	王洛旅游特色小镇	/

第 15 条 襄县古城—北汝河旅游区

千年古城，水韵夜都

发展思路：以襄城南北大街修缮改造和古城游园建设为契机，整合古城资源与北汝河国家湿地公园，水城联动，大力推进“拥江旅游”与“跨江旅游”发展战略，以“千年古城，梦幻夜都”为主题大手笔谋划“襄县古城—北汝河旅游区”；

以襄城古城墙、南北大街为核心，以北汝河为轴线，整合古城游园、文庙、关帝庙、清真寺、戏楼步行商业街和北汝河两岸滨水区域等六大板块，重新梳理古城街巷空间，完善古城旅游基础设施，丰富古城旅游业态，重点推进文化活化工程、城市夜景工程、古城环境美化工程和滨水景观打造工程等四大旅游工程，大力开发古城体验、古城创意、古城美食、古城购物、古城休闲、古城演艺、古城戏水等七大古城系列旅游产品，以全年不间断的节事活动为整体带动手段构建襄城古城休闲旅游圈，“十三五”期间努力打造成为整个城区独具特色的文化旅游休闲综合体和襄城旅游形象展示窗口，中远期将其打造成为襄城县首个国家AAAAA级旅游景区。

引擎项目：襄城县古城游园、襄城千古秀、襄城怀古历史文化街区、文庙国学研学基地、戏楼步行商业街、关帝庙、石羊街清真寺、北汝河国家湿地公园

第 16 条 大紫云山省级旅游度假区

悠然紫云山，养疗桃花源

发展思路：实施“大紫云山”旅游发展战略，建议成立大紫云山旅游管理委员会和旅游开发投资公司，梳理和解决乡镇管景区等体制机制问题，强化龙头地位。以紫云山为旅游核心吸引物，整合覆盖周边山水和乡村旅游资源，重点突出儒学文化、国学文化、古寨文化和生态文化，按照“提升观光游，推进休闲游，发展养生游，壮大文化游、做强乡村游”的总体思路，以紫云山核心景区提升建设为契机，积极创建国家4A级旅游景区，全面提升紫云山旅游品质，再造一个紫云山，将紫云山培育成为襄城旅游龙头景区，紫云山不仅可望（观光）、可游（游憩）、可行（登山），还能可享（休闲）、可养（养生）、可居（度假），“十三五”期间打造成为许昌市、平顶山市的都市休闲大阳台和山水会客厅。

引擎项目：紫云山核心景区提升工程、万亩榭树森林浴场、紫云湖、桃源里养疗度假村、南屏草原亲子乐园、孟焦山地户外休闲区、雷洞桃源主题旅游村、马涧沟悠哉特色旅游村、尖山婚纱摄影基地、国家登山健身步道（NTS）

第 17 条 环首山体育运动公园

牛伏山游，首山开游

发展思路：落实“环首山旅游”计划，环首山是襄城旅游最具潜力的板块。首山要是实现旅游洼地突破，必须走差异化、特色化、精品化的旅游发展道路，必须在“运动”和“乡村”上做足文章，凸显“百里伏牛第一山”特色，以“游牛伏山，从首山开始”为主题，整合首山、樱桃沟、北姚村和环首山田园乡村等资源，打造许昌第一个乡村慢生活体验区。以首山生态修复工程为切入点，近期重点开发万亩油菜花海、彩虹林场、杜鹃花海、环首山绿道、樱桃沟主题庄园、北姚村乡村旅游等项目，以自然风光、生态休闲的首山清新品牌吸引眼球，聚集人气，提升首山旅游知名度；中远期可结合环首山旅游发展趋势滚动推进山地自行车运动基地、首山国际营地汇、动力伞基地、首山花海穹顶生态酒店等旅游新业态，结合湛北乡美丽乡村建设带动环首山乡村旅游开发建设，实现旅游富民，将环首山旅游板块打造成为立体式乡村运动休闲综合体；未来也可围绕“营地+”做大汽车营地项目，配套和完善汽车营地旅游服务设施，将其打造成为产业特色明显的汽车文化小镇。

引擎项目：首山生态修复工程、万亩油菜花海、环首山绿道、山地自行车运动基地、首山国际营地汇、动力伞基地、首山花海穹顶生态酒店、北姚慢生活旅游社区、樱桃沟主题庄园

第 18 条 百灵道养文化旅游区

问道五岳庙，养生百灵岗

发展思路：依托五岳庙深厚的人文历史和浓郁的宗教文化资源，以“百灵”和“逍遥”为主题，整合百灵岗农业资源、田园乡村和民俗非遗，近期重点推进五岳庙国家 4A 级景区创建，加快配套游客服务中心、景区入口服务区、生态停车场等基础设施，新增五岳庙祈福区、百灵岗道文化市集、道养清修中心等新项目；中远期重点建设逍遥田园颐养中心、百灵岗水上游乐园项目，加快推进百灵岗村配套设施建设，全力推进百灵岗整体环境提升工程，将五岳庙打造成为中原地区规模最大的宗教寺庙仿古建筑群，成为中原地区朝觐祈福、修身养心、宗教

修学的文化中心。

“十三五”期间建设成为集寺庙观光祈福、宗教文化体验、民俗文化体验、道教养老养生等功能为一体的道修养生基地，进一步扩大区域影响力，打造成为襄城乃至许昌地区宗教旅游的支撑项目。

引擎项目：五岳庙核心景区提升工程、五岳庙农业生态园、百灵岗道文化市集、道养清修中心、逍遥田园颐养中心、百灵岗水上游乐园

第 19 条 六大支撑项目

1、襄城旅游集散服务中心（新增）

规划思路：项目结合襄城县宇龙汽车站同期建设开发，打造一个标准化、专业化、系统化的旅游一站式综合中心，即“十心合一”：集散中心、信息咨询中心、调度中心、预订中心、商品销售中心、管理中心、交通中心、大型购物中心、统计中心、投诉中心，构建襄城县智慧旅游枢纽。

子项目：旅游综合服务中心、大型生态停车场、商业街区、快捷酒店、自驾车补给站等。

2、乾明寺禅修养生休闲区（提升）

规划思路：深挖乾明寺“中原第一禅林”的历史渊源和文化内涵，确立佛教文化生活化、平民化开发的资源利用导向。倡导以禅意生活，以佛为禅，以善为心，一心向佛的生活方式，将乾明寺打造成为品茗习琴“艺术禅”、禅式管理企业拓展“企业禅”、纯净祥和养生“生活禅”为一体的“禅生活”体验区。除宗教旅游外，规划结合周边丰富的乡村农业景观资源，打造集体闲度假、康体养生、乡村体验等多功能为一体的慢生活体验基地。

子项目：乾明寺提升、乾明寺生态园（提升）、民俗风情街区、中原 CEO 禅修基地、禅茗养生会所、禅养民宿、禅学学堂。

3、令武山郊野公园（新增）

规划思路：以提升襄城城市生态品位和扩展城市游憩空间为主要任务，充分利用令武山贴近襄城县城和邻近平顶山市的地理优势，综合开发令武山，通过生态修复提升令武山生态环境和生物多样性，通过景观提升、绿化造景提升令武山

游憩氛围，通过游憩设施配套、旅游项目植入提升公园康乐体验功能，将其打造成为襄城及平顶山客群周末休闲的郊野公园。

子项目：生态步道、坡地花海景观、观景平台、木屋休闲驿站（茶驿站、小食驿站）、生态游乐场（跑马场、滑草场、生态营地、儿童绳乐园、儿童科普园地）

4、国家农业公园（新增）

规划思路：整合茨沟乡全乡农业产业资源和乡村旅游资源，以生态农业休闲体验为旅游核心，对茨沟乡特色农业进行重点打造，提升茨沟乡现代农业集群休闲观光、互动体验、科研教育、文化感知和休闲度假等多方面功能，加大产业链延伸，将其打造成为襄城县近郊现代农业园和大地农业研学基地。举办百果百汇采摘节，实现“季季有采摘，采摘各不同”的乡村生态农业休闲园区。

子项目：葡萄庄园（采摘园、葡萄酒庄、葡萄美食加工坊、儿童葡萄王国）、苗圃特色养殖基地（苗圃种植基地、无公害柴鸡放养基地、土特产品购物中心、农家美味土灶）、瓜果采摘基地、无公害蔬菜种植基地、大地农业研学基地、花卉种植基地（花卉种植、婚庆摄影、花卉展览贸易中心）、传统农耕体验基地、乡村民宿、鲜味茨沟农家乐集群、温室餐厅

5、毛主席视察纪念馆（提升）

规划思路：在现有纪念馆的基础上，充分挖掘襄城毛泽东事迹、红色文化、烟叶产业文化，将纪念馆规划提升为许昌爱国主义教育基地与红色文化旅游景区。利用实景演绎、文化长廊展示与高科技手法，增添微景观、情景还原雕像、幻影成像、放映厅、触摸屏、休憩厅等新元素，多渠道开展襄城红色文化宣传教育。同时，整合周边资源，增添红色体验项目，打造青少年红色教育体验基地。

子项目：爱国主义教育基地、红色怀旧餐厅、情景演绎馆

四、近三年行动计划

第 20 条 主要任务

主要任务	时间安排	责任单位	配合单位
打造襄县古城—北汝河旅游区	2017 年	县政府	旅游局、发改委、文广局、工商局、规划局、商务局、国土资源局、住房城乡建设局、水利局
创建 1 个省级旅游度假区	2017-2019 年	旅游局	发改委、规划局、国土资源局、农业局、林业局、水利局、紫云镇
创建 1 个国家农业公园	2017-2019 年	县政府	发改委、农业局、林业局、水利局、旅游局
打造 1 条国家登山健身步道体系	2017-2018 年	县政府	发改委、教体局、规划局、旅游局、交通运输局、公路局
打造 2 条自行车绿道	2017-2018 年	交通局	发改委、教体局、规划局、旅游局
成功申报 2 个国家 4A 级景区	2017-2018 年	旅游局	发改委、文广局、工商局、规划局、商务局、国土资源局、农业局、林业局、水利局、交通运输局、公路局
成功创建 2 个国家 3A 级景区	2017-2019 年	旅游局	发改委、文广局、工商局、规划局、商务局、国土资源局、农业局、林业局、水利局、交通运输局、公路局
基本恢复襄城八景	2017-2019 年	县政府	发改委、规划局、旅游局
打造 2-3 个风情小镇和民宿聚集区	2017-2019 年	旅游局	发改委、规划局、国土资源局、住房城乡建设局、农业局、旅游局
打造 1 个以上全国休闲农业与乡村旅游示范点	2017-2019 年	旅游局	发改委、规划局、国土资源局、农业局、林业局
打造 1 个国家级运动休闲旅游示范基地	2017-2019 年	县政府	发改委、规划局、教体局、旅游局、交通运输局、公路局
打造成为全国休闲农业与乡村旅游示范县	2017-2019 年	县政府	发改委、文广局、工商局、规划局、商务局、国土资源局、农业局、林业局、水利局、交通运输局、公路局

第 21 条 襄县古城近三年行动计划

项目名称	目标任务			建设规模	责任单位
	2017 年工作重点	2018 年工作重点	2019 年工作重点		
襄县古城	规划引领 邀请同济大学等国内知名古城保护规划单位，建议编制《襄城县历史文化古城保护总体规划》《南北大街历史街区控制性规划》，明确古城范围，明晰保护目标，确定保护措施，从规划和法规层面予以明确。	体制改革 成立襄县古城旅游开发公司，旅游局下属管理公司，统一负责古城规划，保护，开发，项目，招商，运行，管理等事项，统筹协调相关部门工作。	跨河发展 老城用地空间局限，北汝河与北城一衣带水，关系密切，北汝河历史上为襄城护城河，现可将北汝河及对岸区域划入古城范围，作为襄城的环城玉带或环城翡翠开打造，弥补古城发现古城发展空间不足，增强其亲水型。	近三年总投资：1.5 亿元 投资模式：政府投资、招商项目、PPP 项目	县政府、旅游局、发改委、文广局、工商局、规划局、商务局、国土资源局、住房城乡建设局
	示范带动 南北大街街区改造是古城开发的样板和试验田，核心抓手，意义重大。抓好提升改造工程建设，做好综合环境整治，做好店铺招商运行管理。	标识完善 在高速，国道，省道等主要道路设置棕色古城景区专用标识，标明古城方向和距离。 古城内部建立完整的导视体系，在北城楼，东入口，南入口设立景区导览图，在古城墙，南北大街，文庙等主要景点设立景点说明介绍牌，在各公共服务设施点标明功能和方向。	战略对接 对接襄城县城市发展战略，总体上东新西旧，东部为新城区，西部为古城区，拉开城市框架，打造东西新老城区的城市发展轴线（八七路，可借鉴桐庐），加强古城的可进入性和进去景观印象效应，为古城焕发生机和活力创造基础设施条件。		
	形象塑造 兰南高速入口，311 国道南北入口，八七路东入口，入口标志景观构筑物树立； 新郑国际机场，许昌高铁站，许昌候机楼，襄城汽车站等交通集散区域设立襄县古城广告牌和宣传电子屏，强化游客襄县古城印象。	项目招商 为激活古城历史文化资源，有效充分利用社会资本，根据总体规划和资源现状，遴选出一批可操作性强，能落地，可招商的古城开发项目，例如文庙国学研学基地项目建设，可采用 PPP 模式，政府资源入股，政府企业共同出资建设，企业负责运营管理，企业拥有十到十五年收益权，后面政府收归国有。	近期目标 省级历史文化名城		

第 22 条 南北大街近三年行动计划

近三年目标：省级历史文化街区、老襄城历史文化记忆“橱窗”

建设规模：全长约为 2.5 公里，南起南城门，北达北寨门，包括了南大街，北大街和北关街。近三年总投资约为 5000 万元。

责任单位：县政府、旅游局、发改委、文广局、工商局、规划局、商务局、国土资源局、住房城乡建设局

1、打造“IP”

一个故事：老襄城味道——襄襄的外婆家

打造南北大街独有的旅游 IP，就是要讲故事。一个古城一定有自己的故事，南北大街一定要有地道的故事，我们暂且以“襄襄的外婆家”为故事主线，老襄城记忆和襄城老底子文化娓娓道来。

一条主线：明清老肆情景式体验空间

以明清历史为时间线索，以南北大街为空间线索，通过街面修复，街区整治，业态注入，文化导入等手段打造中原地区独一无二的明清风情的情景体验式商业步行街区。

2、发展思维

开放式，非门票经济，客源市场，本地市民与外地游客兼顾。

非旅游开发型商业街区主要承担本地市民生活配套、日常购物、餐饮消费等功能，而南北大街不仅为本地市民提供休闲娱乐的服务，同时也为外来游客提供体验当地特色文化、欣赏历史建筑、购买旅游商品的需求。

3、空间规划

主题分段，分期推进。建议近期重点推进北大街北段，从北城门至中心路交汇处。

主题分段：老肆襄城，舌尖襄城，原味襄城，市井襄城

4、业态策划

通过对国内著名城市旅游特色商业街的研究，我们建议南北大街以餐饮、购物、娱乐三种业态为主，更加突出襄城美食主题，辐射带动咖啡、茶室等轻餐饮业态，主打特色购物，植入文创业态和众创空间等。

业态构成：餐饮、购物、娱乐、配套服务的比例建议为 4:3:2:1。

业态档次：以中高档次业态为主，人均消费水平普遍偏高，购物型的人均消费相对较低。

5、运营模式

根据南北大街目前开发现状来看，我们建议前期以政府主导开发为主，优点是政府投资改善基础设施与环境，侧重对文化保护，街区文化原真性相比较好；缺点是缺乏行业标准与规范，依靠市场发展规律调整业态结构；居民与租户、游客易存在利益冲突。

从未来发展趋势来看，企业主导型运营模式符合市场发展趋势，易于对街区进行规范管理。**在南北大街旅游开发基本成熟的基础上可以考虑引入市场机制，以企业主导型模式为主。**

6、盈利模式

以租金收益盈利，采取只租不卖的形式，以高出周边店铺的租金获取投资回报。

第 23 条 北汝河滨水休闲游憩带近三年行动计划

项目名称	目标任务			建设规模	责任单位
	2017 年工作重点	2018 年工作重点	2019 年工作重点		
北汝河滨水休闲游憩带	对接上位北汝河国家湿地公园规划，根据现状资源特色进行主题分段，分段打造，滚动推进，分别为烟草种植段、滨水森林段、水韵古城段、魅力新城段、农业水利段等五大主题段，近三年着重推进滨水森林段、水韵古城段、魅力新城段，与古城开发互为补充。	在原有交通基础上，重点推进“四行交通”，即“车行+骑行+步行+船行”四行合一滨水景观带，在全县范围内首先打造绿道骑行标准段和慢行系统示范段，逐步推进水上游线。		自上游橡皮坝到大陈闸，总长月 22 公里。近三年总投资约 8000 万元 投资模式：政府投资、招商项目、PPP 项目	发改委、旅游局、教体局、文广局、工商局、规划局、商务局、国土资源局、农业局、林业局、水利局、交通运输局、公路局、北汝河湿地公园管理中心
	完成北汝河两岸岸线梳理，针对生态岸线，生产岸线和生活岸线依次制定不同层次的开发强度和限制措施，保护北汝河生态岸线环境。	启动北汝河两岸环境综合整治工程，联合水利局、北汝河湿地公园管理中心、环保局等部门着重开展环境整治专项工程、景观整治专项工程和水环境整治专项工程。			
	优先推进氛围营造工作，加载襄城历史人物走廊和典故传说长廊等文化，打造一系列主题景观雕塑、装置艺术，逐步恢复一些襄县老埠头景观。	/	/		
	推进近期亮点引爆项目的落地，打造襄城县第一条自行车骑行标准绿道，打造许昌市第一条荧光夜跑跑道，打造千米古城樱花堤，打造十里缀花河堤。	融入全县智慧旅游体系，实施智慧运动植入，在自行车骑行绿道、慢行系统安装 RFID 检测点，逐步实现全线 WIFI 覆盖和热点覆盖。	近期目标 中原唯一的“车行+骑行+步行+船行”四行合一滨水景观带，户外运动休闲大公园，环城玉带翡翠		
	持续推进业态植入，加快招商引资工作，加快布局烧烤公园、露营基地、野餐公园、垂钓基地、游泳中心、皮划艇基地、仿帆游船、水上游船餐厅和缓漂公园等基地、项目，盘活两岸旅游活力和商业业态。				

第 24 条 旅游化工程建设

工程名称	目标任务			责任单位
	2017 年工作重点	2018 年工作重点	2019 年工作重点	
智慧旅游体系	各旅游企业及单位开通旅游微博、微信公众号，由专人定期推送旅游信息	完成襄城智慧旅游中央管理平台建设（襄城旅游官网），实现网络信息发布、在线预订、网上支付	以北汝河滨水游憩带为试点，修建 RFID 射频识别和云计算技术应用智慧徒步线路 22 公里，配套登山 RFID 手环 150 个和刷卡终端感应设备	发改委、工信委、旅游局、农业局
	构建襄城乡村云服务中心带动襄城农副产品销售	全县 3A 级以上景区、主要乡村旅游点全面覆盖 WIFI	建设襄城农副产品销售体验中心，农副产品销售网，实现线上线下共同推介	
全域慢行系统	启动“襄城 168 工程”，完善北汝河两侧滨水游步道（橡皮坝—大陈闸）基础设施建设	在北汝河、大紫云山、环首山慢行系统沿线建立自行车驿站体系，初步完成 50 个驿站建设	初步完成“襄城 168 工程”，建设完成慢行系统 168 公里，配套 100 个自行车驿站，建成智慧慢行线路 22 公里。	发改委、教体局、旅游局、林业局、交通运输局、公路局
	新增紫云山—焦赞山—孟良山—尖山等大紫云山登山游步道体系 新增环首山慢行系统			
景观标识系统	完善目前 A 级景区旅游标识系统，增加全县旅游导视系统，强化旅游元素，在高速出入口、主干道、汽车站等重要游客集散点增加旅游导视牌	全县初步形成风格统一、色彩协调的旅游标识系统	完成重点项目旅游标识的智慧化，增加二维码，加载景区点解说词、视频、图片等资料	旅游局、交通运输局、公路局
旅游厕所革命	完成现有景区厕所提升工程	完成全县慢行系统、滨水、山地等区块的生态厕所建设 所有 3A 级以上景区必须完成三星级旅游厕所改造提升	完成全县所有 A 级景区旅游厕所提升	发改委、住房城乡建设局、旅游局、规划局

第 25 条 保障体系建设

项目板块	目标任务			责任单位
	2017 年工作重点	2018 年工作重点	2019 年工作重点	
政策扶持	成立襄城县旅游专项资金（1000 万元）	加大财政对旅游产业的投入支持力度，在已有专项资金的基础上，每年增长幅度不低于地方财政收入的增长水平		县城府、旅游局、发改委、文广局、工商局、规划局、商务局、国土资源局、农业局、林业局、水利局、交通运输局、公路局
	整合完善财政扶持政策			
	出台关于促进乡村旅游发展的鼓励政策			
	探索旅游发展用地政策，对推动全域旅游发展的重大项目，优先提供土地使用权			
	大力招引社会工商资本参与全域旅游建设，优先争取省重点建设项目、重大服务业项目，特别是休闲、运动、养生等重点旅游项目			
行业标准	制定旅行社、酒店、餐饮业、旅游购物等相关行业标准，确定评分及奖惩制度	培育创建购物示范点（场所）1 家	培育三星级购物点（场所）1-2 家	旅游局、质监局
	制定旅游行业从业者培训管理制度，定期组织相关人员到省市旅游专业相关院校培训学习			
	根据年度工作计划，开展督查、通报、考核工作			
统筹管理	成立襄城县旅游工作小组	发挥旅游工作小组的组织协调作用，专职负责襄城县旅游工作		县城府、旅游局、发改委、文广局、工商局、规划局、商务局、国土资源局、农业局、林业局、水利局、交通运输局、公路局
	明确襄城县旅游协会职能	加强行业监管和自律		
	成立襄城县旅游发展投资集团	整合全域涉旅资产，发挥旅游发展投资集团融资平台作用		
人才支撑	与许昌学院、河南大学等高等旅游院校建立人才合作，引进高端旅游管理人才、紧缺人才，培养旅游一线服务人员			旅游局、教体局
	制定引进旅游行业高端经营管理人才和技能型人才扶持政策			

第 26 条 旅游招商引资

主要行动	工作重点	工作措施	责任单位
“六个一” 行动计划	1 个负面清单	2017 年，率先出台一个旅游项目负面清单。对超出环境容量、污染物排放总量控制性要求的旅游项目如城市水源地的观光农业项目、借旅游开发名义变相进行房地产开发的项目等类项目明令禁止；风景名胜区内禁止布局危化类、污染水体类、破坏植被类、高能耗类、民爆等高安全风险类产业等等。	旅游局、商务局、县政府 办公室
	1 个招商项目库	2017 年，建立襄城县旅游招商引资项目库，制作襄城旅游项目招商手册，做好项目储备和招商引资前期工作；	
	1 个投资商名录	2017 年，制作投资商名录，对适宜项目投资合作的投资商对象进行系统分析，按图索骥搞招商，实现旅游项目招商的精准化；	
	1 系列项目推介会	2017-2019 年，每年每季度选定一个主题举办一次旅游项目洽谈推介会，每年至少举办一次大型洽谈推介会，形成一系列旅游项目洽谈推介会；	
	1 个任务分解表	制定年度旅游招商引资目标任务分解表，明确旅游项目策划、项目位置、投资金额、责任单位等；	
	1 个超五千万项目	2017-2019 年，每年至少引进一个 5000 万以上的重大旅游项目。	